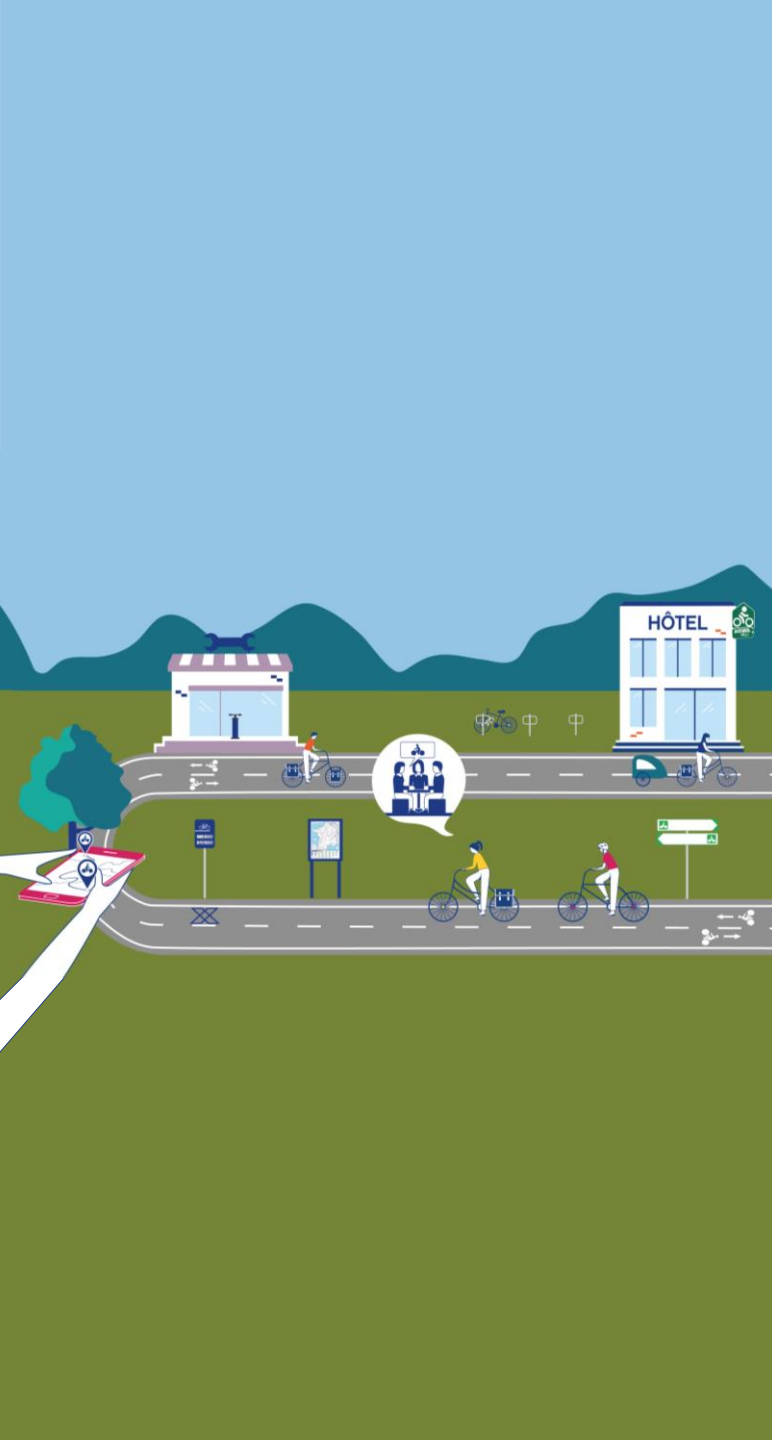


CLUB DES ITINERAIRES ET DESTINATIONS VELO

1^{ère} Réunion des élus 04/03/22




**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE





Consignes pour l'organisation de la réunion

- **Merci de vous renommer** en indiquant votre nom + organisme ou itinéraire
- **Votre micro est coupé par défaut** – merci de le maintenir ainsi pour éviter les interférences sonores
- **Coupez votre VPN** pour plus de fluidité
- **Utilisez l'onglet « chat »** pour des questions ou commentaires
- **Utilisez les réactions** si vous le souhaitez
- **Lors des échanges : merci de lever la main** pour qu'on vous donne la parole



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

1. Ouverture - Jean-Jacques Sombsthay, Vice-Président de Vélo & Territoires





Bienvenue à la 1^e réunion des élus du Club des Itinéraires et Destinations à vélo !

● 4 réunions entre techniciens depuis le lancement du Club

Réunion de lancement le 11/02/20 à Paris

2^e réunion en visio le 30/09/20

3^e réunion en visio le 06/04/21

4^e réunion en visio le 09/11/21

● 1^e réunion des élus

A l'origine : le CA de V&T propose un volet à destination des élus dans le Club

Objectif : Discussion entre élus sur leur rôle de président de comités d'itinéraires et destinations

Modalités : une réunion, une fois par an, en visio (si son intérêt est confirmé)





Chiffres clés du tourisme à vélo

Maillage



Une année inédite pour le Schéma national des véloroutes

Ouvertures sur le Schéma national des véloroutes en 2020



1 784 km

d'itinéraires cyclables
ouverts en 2020

+ 165 %
par rapport à 2019

1 241 km d'itinéraires
nationaux ouverts en 2020

dont 200 km
d'itinéraires EuroVelo

543 km

d'itinéraires régionaux,
départementaux et locaux
ouverts en 2020

74 %

du Schéma
national des vélo-
routes est ouvert,
soit 18 848 km

92,5 %

du Schéma
EuroVelo réalisé
en France, soit
8 806 km

16 itinéraires
offrent 100 %
de continuité

6 739 km d'itinéraires nationaux restent à réaliser,
dont 658 km d'EuroVelo pour tenir le cap de la France à
vélo 2030

**Objectif : Achèvement des 25 587 km du Schéma national
des véloroutes en 2030**

Source : Observatoire national des véloroutes - Vélo & Territoires





Chiffres clés du tourisme à vélo

Fréquentation en 2020

.....Chiffres clés du tourisme à vélo.....



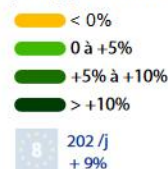
La fréquentation cyclable en augmentation, fortement impactée par la crise sanitaire

Fréquentation moyenne des itinéraires EuroVelo
et évolution par rapport à 2019

Fréquentation moyenne
(passages/jour/c compteur)



Évolution de la fréquentation
(par rapport à 2019)



+11 % de passages par rapport à 2019
(+28 % hors période de confinements)

+15 % par rapport à 2016

Une activité pratiquée toute l'année (répartition des passages annuels)

18 %
printemps

41 %
été

22 %
automne

19 %
hiver

430 passages en moyenne/jour/compteur :

- **949 passages en moyenne en milieu urbain**
(+13 % par rapport à 2019)
- **165 passages en moyenne en milieu périurbain**
(+4 % par rapport à 2019)
- **93 passages en moyenne en milieu rural**
(+5 % par rapport à 2019)

559 passages en moyenne/jour/compteur en juil/août (324 passages le reste de l'année)

324 passages en moyenne/jour/compteur le week-end (380 passages en semaine)

Source : Plateforme nationale des fréquentations (PNF) - Vélo & Territoires





Chiffres clés du tourisme à vélo

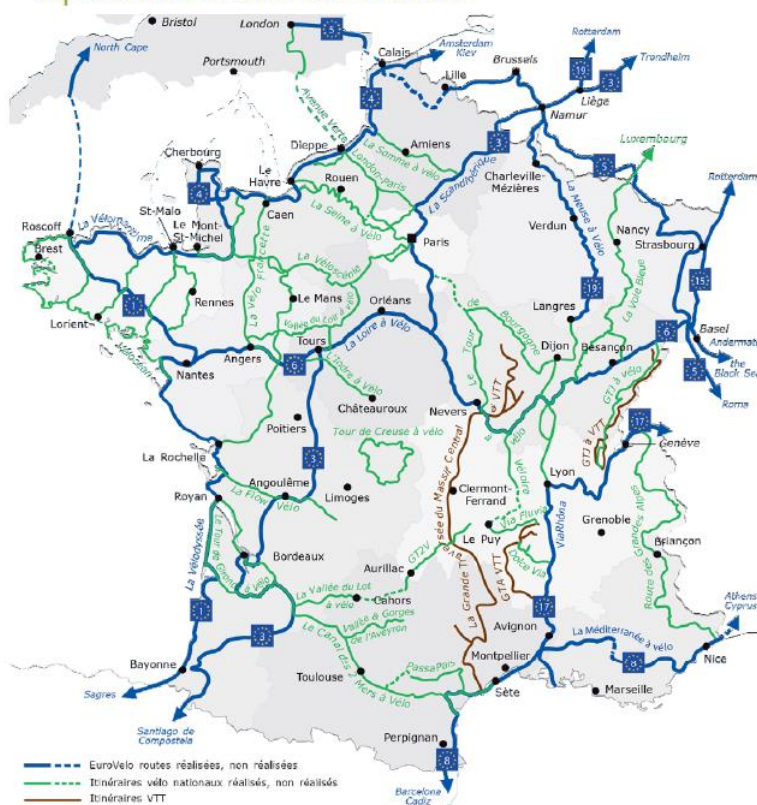
France Vélo Tourisme

Chiffres clés du tourisme à vélo



La plateforme France Vélo Tourisme, l'intérêt des internautes accélère

Itinéraires cyclables présents début 2021 sur la plateforme France Vélo Tourisme



+86 % de visites par rapport à 2019 (3,3 millions)

8,7 millions de pages vues (+60 %)

Des indicateurs de qualité en croissance :

Augmentation de la durée moyenne de visite : **4 : 05 min** (+25 secondes)

Baisse du taux de rebond : **46 %** (-5 %)

Une augmentation de la fréquentation sur la plateforme France Vélo Tourisme (portail national et sites en marques blanches dédiés à des itinéraires)

5,56 millions de visites au total (+58 %)

15,56 millions de pages vues au total (+ 26 %)

Top 3 des sites web en marque blanche les plus consultés :

1. La Vélodyssée | 2. ViaRhôna | 3. La Vélomaritime

25 000 voyageurs à vélo échangent dans le groupe Facebook « Voyager à vélo en France », géré par France Vélo Tourisme (+15 000 membres en 2020)

Source : France Vélo Tourisme





Chiffres clés du tourisme à vélo

Les professionnels



La croissance bénéficie aux professionnels

Accueil Vélo

Plus de **6 000** offres Accueil Vélo au 1^{er} janvier 2021

6 référentiels	Héberge- ments	Restaurants	Lieux de visite	Offices de tourisme	Loueurs	Réparateurs de vélo
--------------------------	-------------------	-------------	--------------------	------------------------	---------	------------------------

4 563
hébergements labellisés Accueil Vélo

86 %
des fiches Accueil Vélo consultées sur la plateforme
France Vélo Tourisme sont des hébergements

Source : France Vélo Tourisme

Marché national du cycle

2,7 millions de vélos vendus (+1,7 % par rapport à 2019)

+ de 3 milliards d'€ de chiffres d'affaires pour les ventes conjuguées de vélos,
périphériques et accessoires (+ 25 % par rapport à 2019)

L'apport du coup de pouce vélo : de mai 2020 à mars 2021, le coup de pouce vélo a engendré
1,9 million de réparations

Source : Union Sport et Cycle

..... Chiffres clés du tourisme à vélo





Ordre du jour

Réunion des élus du Club des itinéraires et destinations vélo

- 9h30-9h45 | **1. Ouverture**
- 9h45-9h50 | **2. Objectifs stratégiques de V&T pour le tourisme à vélo**
- 9h50-10h35 | **3. Tour de table des élus présents : 1' par élu**
- 10h35-10h50 | **4. Le Club des itinéraires et destinations vélo : présentation et fonctionnement**
- 10h50-11h10 | **5. Itinéraires, destinations, ingrédients incontournables du tourisme à vélo**
- 11h10-11h50 | **6. La gouvernance, élément clé pour avancer**
- 11h50-12h00 | **7. Conclusion et prochains rendez-vous**





COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



2. Objectifs stratégiques de Vélo & Territoires sur le tourisme à vélo





Notre MÉTIER

Coordonner le réseau national cyclable



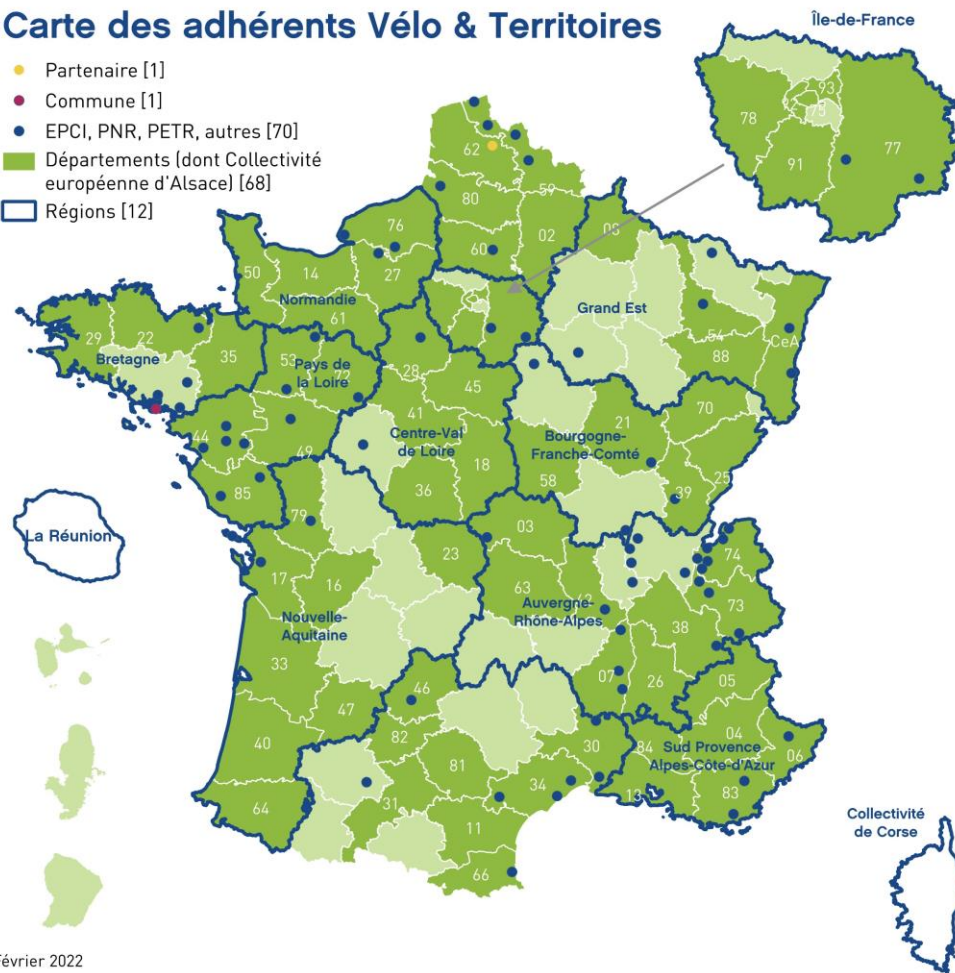
Plus de 150 adhérents mobilisés dans une dynamique collégiale pour construire la France à vélo en 2030



Un réseau de partenaires associés quotidiennement au travail mené par Vélo & Territoires

Carte des adhérents Vélo & Territoires

- Partenaire [1]
- Commune [1]
- EPCI, PNR, PETR, autres [70]
- Départements (dont Collectivité européenne d'Alsace) [68]
- Régions [12]



Février 2022





Notre

CAP STRATÉGIQUE

Construire la France à vélo en 2030

NOTRE CAP STRATÉGIQUE

- **Achever les schémas vélo au profit de l'équilibre des territoires**
- **Atteindre 12 % de part modale**
- **Développer 100 000 km de maillage cyclable structurant supplémentaires**
- **Quadrupler les financements vélo**
- **Faire du vélo un outil de mobilité à part entière en diffusant la culture vélo dans tous les territoires**
- **Porter la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo**




**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



... MISSION...

Notre

MISSION

Développer l'usage du vélo dans
tous les territoires

« Notre rôle ?

Faire infuser la culture vélo par et au sein des collectivités et créer les conditions favorables au développement des politiques cyclables. »

Notre

AMBITION

Proposer une structure de référence auprès des collectivités pour
le développement du vélo

Une structure agile

Un acteur reconnu

Une structure force de
propositions

Un acteur de référence
nationale

..... NOTRE AMBITION ...





Tour de table des élus :

1 minute par prise de parole

**Quel itinéraire/destination vélo
représentez-vous ?**





vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



4. Le Club des itinéraires et destinations vélo





Origine du Club des itinéraires et destinations vélo

Questions ayant conduit à la démarche

Comment pérenniser les comités d'itinéraires et permettre le développement de nouveaux itinéraires sans peser davantage sur les mêmes acteurs ?

Ex. Région Nouvelle-Aquitaine = 10 comités d'itinéraires en 2021

Comment faciliter le partage d'informations et de bonnes pratiques entre les itinéraires et destinations ?

Viser l'entraide plutôt que la concurrence

Rappel : Vélo & Territoires est en charge du .org et non du .com



Création d'un Club en 2020

Grâce aux financements européens AtlanticOnBike





Objectif du Club des itinéraires et destinations vélo



Club des itinéraires et destinations vélo

=

Articuler et faciliter le lien entre les différents acteurs en présence





Bilan 2021 du Club des itinéraires et destinations vélo

Des réunions :

- 4 réunions depuis 2 ans : **60 participants** lors de la dernière réunion
Thèmes : observation et gestion de la donnée, qualité de l'infrastructure, développement des services, coordination et gouvernance, actions promo-com
- Une réflexion partagée sur la gouvernance et le fonctionnement des comités d'itinéraires et de destinations

Des outils mis à jour :

- Le site internet de Vélo & Territoires
- Une bibliothèque partagée de documents
- Une base contacts (149 contacts)
- Un panorama des comités d'itinéraires mis à jour : 39 démarches recensées





COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



5. Itinéraires, destinations, ingrédients incontournables du tourisme à vélo





Définitions de base du tourisme à vélo

« Destination vélo » :

Sur un territoire donné, d'échelle variable (régionale, locale), une destination vélo est **constituée d'une offre structurée et évolutive de parcours cyclables et de services dédiés aux touristes à vélo**. Cette offre vélo s'inscrit dans une stratégie touristique d'ensemble, partagée et articulée entre différents acteurs pour valoriser la destination

Véloroute : itinéraire de moyenne et longue distance pour les cyclistes, d'intérêt départemental, régional, national ou européen. Cet itinéraire doit être **linéaire, continu, jalonné, adapté à la pratique des cyclistes, sûr et incitatif**. Les véloroutes relient les régions entre elles et permettent de traverser les villes dans de bonnes conditions. Elles se trouvent implantées sur des itinéraires agréables, sans dénivelé excessif (pas supérieur à 3 %) et doivent pouvoir être utilisées par tous les cyclistes, y compris les moins expérimentés. Les véloroutes empruntent des **sites propres** ou des **voies partagées à faible trafic**, des **bandes cyclables, pistes cyclables et autres aménagements**.

Boucle cyclable : Itinéraire pour cyclistes de longueur variable, jalonné, sécurisé et reliant son point de départ. Praticable à la journée et desservant des sites d'intérêt touristique.



Publication du guide
« **Développer le tourisme à vélo dans les territoires** » en octobre 2021





Destination vélo, itinéraire et connexions





Définitions de base du tourisme à vélo

Portrait-type du touriste à vélo

Capture rectangulaire



15%

ITINÉRANTS

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

Cette pratique représente :

- 55% des touristes en 2015 sur La Loire à Vélo contre 38 % en 2010
- 6% en 2018 sur La Vélodyssée, ce qui représente tout de même 202 000 itinérants.



15%

SPORTIFS

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)



5%

UTILITAIRES

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)



65%

LOISIRS

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)





Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo



1.
Infrastructure

2.
Services

3.
Promotion

4.
Transports





Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

1.
Infrastructure



Qualité



Entretien



Stationnement



Continuité



Jalonnement



Aires de services



Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

2.
Services



6 000 offres

référéncées sur le site
francevelotourisme, au
1^{er} janvier 2021 :

**hébergements,
restaurants, lieux
de visite, offices de
tourisme, loueurs,
réparateurs de vélo**



Conciergerie vélo



Location vélo



Espaces hybrides



Hébergements légers



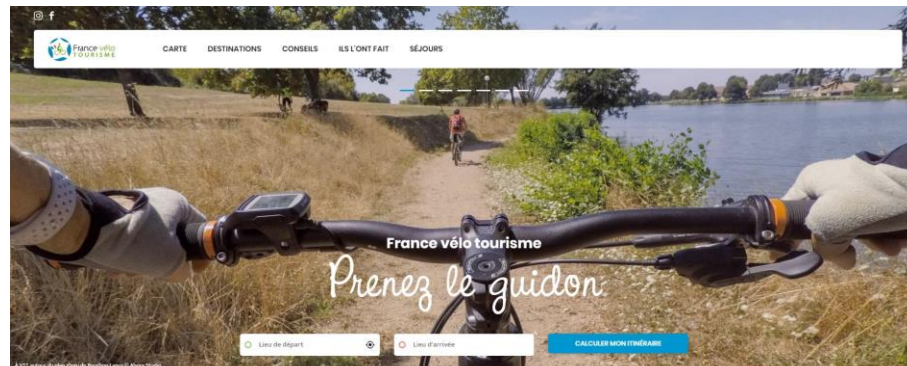


Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

3.
Promotion



Topoguide



Site internet France Vélo Tourisme

La Vélo Francette, 630 km de vélo à travers l'Ouest

De la Normandie à l'Atlantique, un parcours cyclable au fil de l'eau pour les adeptes de bicyclette. IncurSION au cœur du Marais poitevin, entre Damvix et Marans. 27 km de randonnée parmi barques et nénuphars.

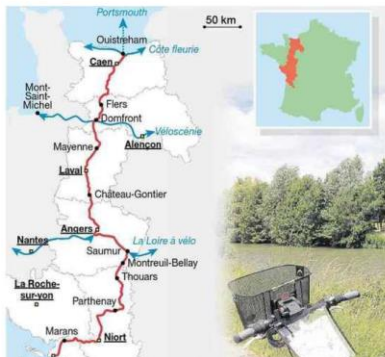
Reportage

Damvix ? Une supérette, une boulangerie, quelques restaurants mais surtout de nombreux vélos. Cette petite commune du Sud-Vendée, assez peu connue des touristes, l'est davantage des amoureux de la bicyclette. Elle est l'une des villes étapes de La Vélo Francette, un parcours cyclable qui relie la Normandie à l'Atlantique. Au départ d'Ouistreham, la balade s'étend jusqu'à la Rochelle.

« Un condensé des paysages français »

630 km de pistes le long des plages du Débarquement, dans le Bocage normand et au travers de la vallée mayennaise, suivi d'un passage dans le Val de Loire puis au cœur du Marais poitevin avant l'étape finale, sur la côte Atlantique.

L'idée ? « Proposer un condensé des paysages français avec des rivières, des campagnes extrêmement différentes, un océan et



soit complètement balisé », précise Willy Aubineau.

Les commerces ne sont pas très présents non plus sur les berges. À la place, pêcheurs, porcecs et bovins participent au charme de la vie. Quelques habitations bordent également les quais avec, à leurs pieds, une collection de barques et de canoës.

Dans le marais de Bazoin, comme tout au long du canal, les promeneurs peuvent abandonner leurs montures pour profiter des joies de la navigation, ici, plusieurs citadins proposent rafraîchissements ou balades en bateau.

Une aubaine pour les commerçants

À Damvix, Chantal Rouger propose des locations de vélos. La Vélo Francette est une chance pour cette Vendéenne. « Un groupe de touristes a déjà réservé des deux-roues pour une semaine au mois de juillet. Ils veulent se rendre jusqu'à la Ro-



Événement



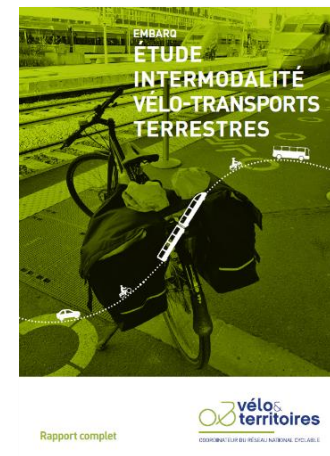


Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

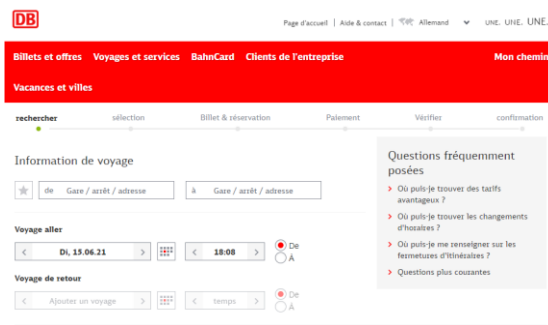
4.
Transports

Les besoins d'intermodalité des touristes à vélo

- L'information, la tarification et la billettique multimodale ***
- L'accessibilité des pôles d'échange ***
- La circulation au sein des pôles d'échange ***
- L'embarquement des vélos à bord des TC ***
- Les services vélo en gare **
- Le stationnement des vélos en gare *



Faciliter l'accès au territoire
mais aussi
le départ du territoire



Information vélo sur le site Internet de la Deutsche Bahn



Signalisation de rabattement sur La Loire à Vélo



Rames TER aménagées – Nouvelle-Aquitaine



Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

1.
Infrastructure

2.
Services

3.
Promotion

4.
Transports

+

Evaluation



Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

- Mesurer la **fréquentation**
- Mesurer les **retombées économiques**
- Connaître les **clientèles**
- Être à l'écoute des **usagers**



- Aider à la **prise de décision**
- **Dimensionner les investissements** publics et privés
- Inciter à l'**implantation de nouveaux opérateurs**
- **Identifier** les secteurs en déficit d'hébergement
- Mesurer la **rentabilité** des investissements





Les ingrédients incontournables du tourisme à vélo

1.
Infrastructure

2.
Services

3.
Promotion

4.
Transports

5.
Evaluation

+

Gouvernance





vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



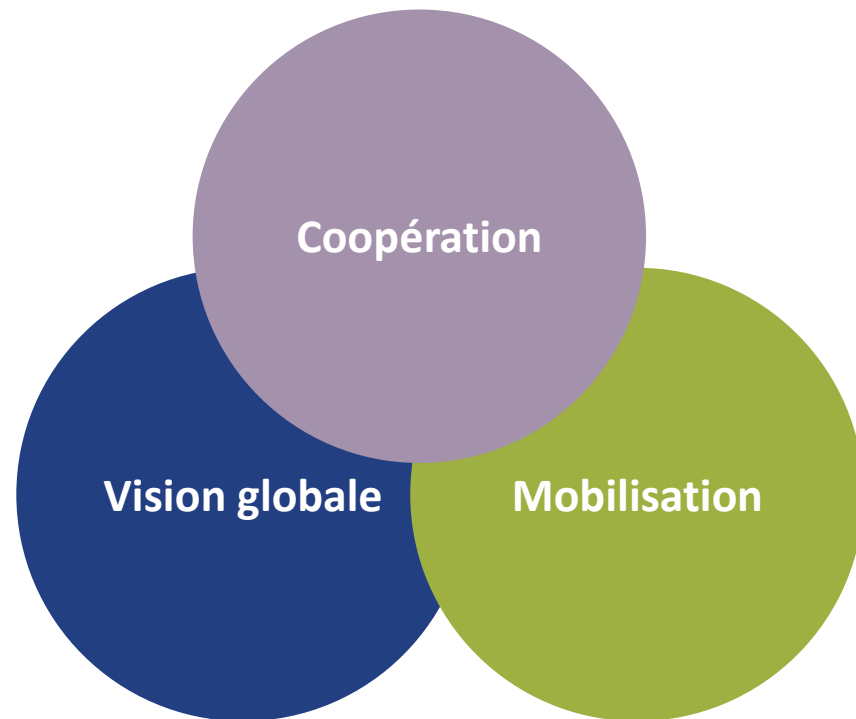
6. La gouvernance, un élément clé





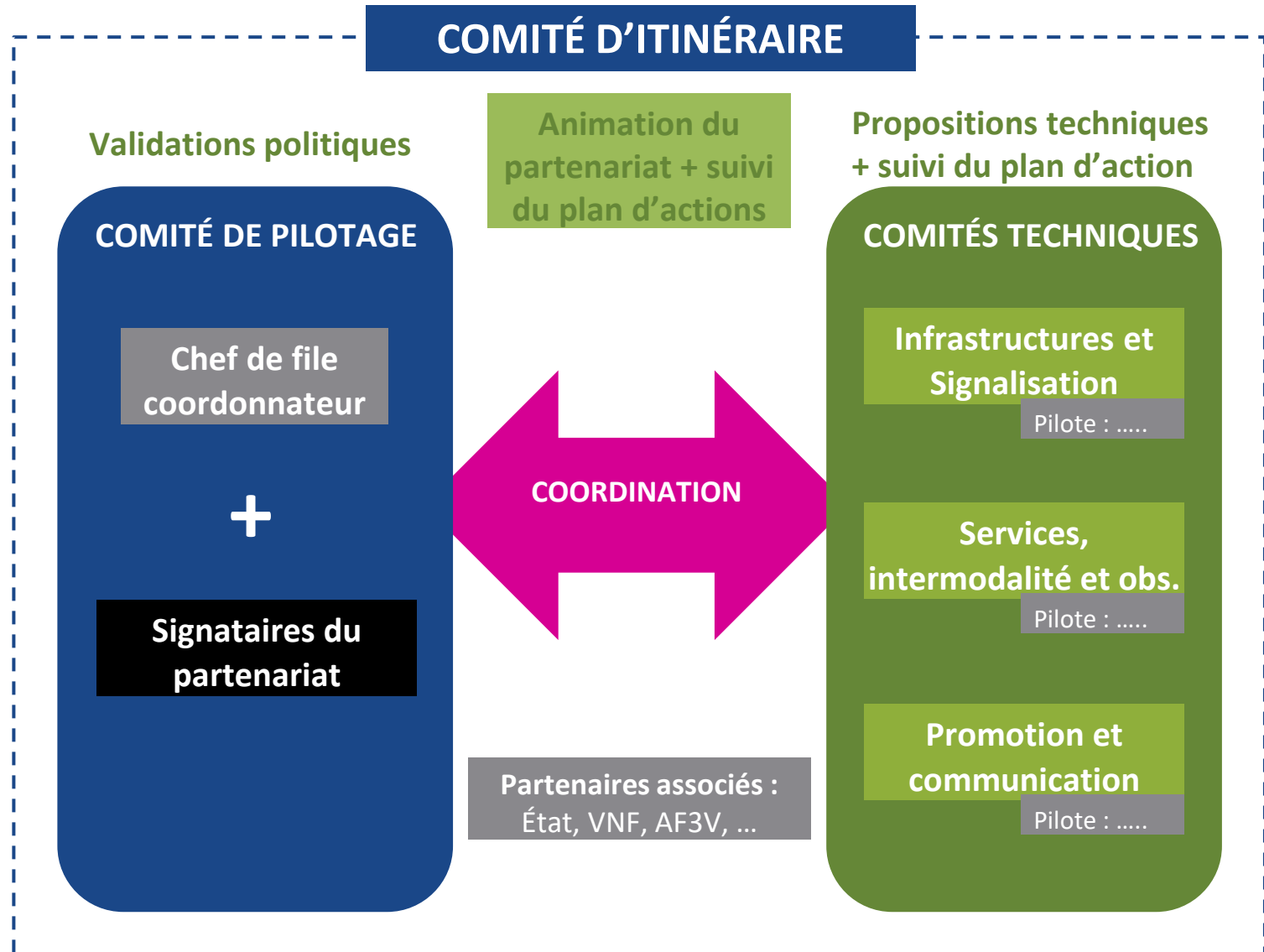
La gouvernance, un élément clé

- Une **stratégie** claire : plan vélo ou schéma directeur
- Des **objectifs** précis : définir des priorités
- Une **coopération** territoriale : partenariat et concertation
- Des **moyens** dédiés : fonctionnement et investissement
- L'**évaluation** des résultats : livrables, fréquentations, retombées





Les comités d'itinéraire





Les comités d'itinéraire

- **Une définition claire**, partagée et à bonne échelle de la gouvernance
- **Un portage politique** : mobilisation des élus de terrain
- **Des partenaires mobilisés** (RH + ressources)
- **Une coordination** bien dimensionnée, vigoureuse, tenace et souple
- **Un plan d'actions** fédérateur et pluriannuel
- **Un budget** permettant l'action
- L'utilisation des **outils existants** (= ne pas réinventer la roue !)





Gouvernance d'une destination vélo

Organismes de tourisme : mise en tourisme, promotion communication

- Comité Régional de Tourisme
- Agence Départementale de Tourisme
- Offices de Tourisme

Stratégie de Destination touristique/sportive/ loisirs

- > infrastructure
- > services
- > promotion
- > transports
- > évaluation

Organismes institutionnels :

infrastructures, services, transports

- Région
- Département
- EPCI

Ecosystème socio-pro :

- Socioprofessionnels économiques
- Associations (usager, sportive, etc.)
- Transporteurs





Les destinations vélo

- **Une stratégie touristique**, partagée sur un territoire donné (régional ou local)
- **Portage politique** : mobilisation des élus
- **Une coordination** articulée entre les acteurs institutionnels et touristiques du territoire, pour valoriser la destination
- **Implication des socio-professionnels** dans la stratégie de destination
- **Imbrication et cohérence des schémas et plans d'actions** des collectivités et organismes touristiques



VOS QUESTIONS





Intégration des EPCI dans les démarches d'itinéraires et de destination vélo



Avantages



Prise en compte du **rôle clé de l'EPCI** comme maître d'ouvrage pour la qualité des services, les équipements et l'entretien



Mobilisation politique sur le terrain



Permettre aux EPCI d'**appartenir à un réseau** et de bénéficier de partage d'expériences, de **percevoir l'envergure nationale** voire européenne des projets locaux



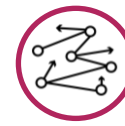
Appuyer le projet local d'un EPCI pour le tourisme à vélo



Points de vigilance



Multiplication des partenaires (ex. sur la Vélodyssée : de 22 à 57 partenaires)



Complexité de l'organisation du partenariat. **Eviter une confusion** entre la coordination à l'échelle de l'itinéraire et celle d'une destination



Ne pas oublier que le **projet local s'inscrit dans un projet national**



Adapter les modalités de gouvernance





Intégration des EPCI dans les démarches d'itinéraires et de destination vélo

Comité miroir départemental sur La Voie Bleue :

- Animation : **CDT Meurthe & Moselle**
- **COPIL miroir** avec l'ensemble des élus et techniciens concernés des EPCI du Département : 1/an, un mois avant le COPIL du comité d'itinéraire
- **COTECH miroir** avec les techniciens concernés : 1 à 2/an, en fonction des sujets
- Echanges par mails et rencontres individuelles avec les référents vélo et tourisme des EPCI

L'inclusion au projet permet de fédérer les EPCI, elle est un levier pour la mise en œuvre pratico-pratique du projet.

Anne-Laure Dusoïr, Animatrice des réseaux touristiques au CDT Meurthe & Moselle, l'esprit Lorraine



Intégration des EPCI dans les démarches d'itinéraires et de destination vélo

Comité local sur le tourisme et le vélo depuis 2016 avec les élus et les techniciens des CC de l'Ain et du Rhône : 8 intercommunalités, 80 km d'itinéraire

- A l'initiative de la **CC Dombes-Saône-Vallée**
- **Conventions de groupement de commande :**
 - Etudes communes : tourisme ; patrimoine ; infrastructure
 - Schéma de jalonnement et dossier de consultation pour les entreprises
 - Carte touristique Mâcon-Lyon
- **Echanges réguliers sur l'avancement des infrastructures**
- **COPIL local : 2/an**

Le comité d'itinéraire permet de donner une envergure nationale et européenne aux projets locaux, et fournit des outils d'aide à la décision (étude de fréquentation, schéma directeur des équipements).

Véronique Gamont, Responsable Economie et Tourisme
à la communauté de communes Dombes Saône Vallée (CCDSV)





Intégration des EPCI dans les démarches d'itinéraires et de destination vélo

Les EPCI, partenaires de La Véloodyssée : Intégration de 34 EPCI sur les 40 EPCI traversées, au sein de la nouvelle convention de partenariat 2021-2024.

- **Concertation en amont** : 3 réunions régionales
- **Système de pondération des votes**
- **Mise à jour de la base de contacts** : un référent coordinateur par EPCI
- **Des habitudes de travail** respectant l'organisation entre les collectivités

Le comité d'itinéraire permet aux EPCI d'intégrer un réseau dynamique, de bénéficier de retours d'expériences et d'argumentaire à relayer localement.

Sabine Andrieu, Coordinatrice de la Véloodyssée



VOS QUESTIONS





vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Conclusion et prochains rendez-vous





Conclusion et prochains rendez-vous

Prochains rendez-vous en 2022 :

- 24 mars 2022 : Webinaire du Cerema « La vélorue : un outil efficace au service des réseaux cyclables ambitieux »
- **1^{er} avril 2022** : Webinaire « Développer et référencer les équipements vélo : préconisations et retours d'expériences »
- **15 avril 2022** : Jalonnement des réseaux et itinéraires cyclables
- **Mai 2022** : Mai à vélo
- **3 juin 2022** : 5ème réunion du Club des itinéraires et destinations vélo
- 14 juin 2022 : Velo-city, à Ljubliana, en Slovénie
- **23 juin 2022** : Conférence nationale du tourisme à vélo
- 24 juin 2022 : Journée Accueil Vélo
- **05-07/10 2022** : 26es Rencontres de Vélo & Territoires



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Vélo & Territoires

info@velo-territoires.org



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



