



GOVERNEMENT

Liberté  
Égalité  
Fraternité

FRANCE  
NATION  
VERTE  
Agir · Mobiliser · Accélérer

CAMPAGNE COVOITURAGE AU QUOTIDIEN

## Guide du kit de communication

Chaque jour, **plus de 100 millions de déplacements sont effectués seul en voiture** pour se rendre au travail, à l'école ou pour faire ses courses.

Le Gouvernement déploie le **plan national covoiturage du quotidien**, et engage une **campagne de communication** pour inciter les conducteurs et les passagers à **adopter le covoiturage pour leurs trajets quotidiens**.

L'**objectif** est d'atteindre les **3 millions de trajets quotidiens en covoiturage à l'horizon 2027**.



### Pourquoi covoiturer au quotidien ?

**Covoiturer sur des trajets courte distance (inférieurs à 80 km), c'est :**

- diviser par deux son empreinte carbone dans ses déplacements ;
- économiser jusqu'à 2 000 € par an ;
- réduire le trafic routier, la pollution sonore et atmosphérique dans les communes.



### Les aides et dispositifs existants

**Conducteurs :** une aide de 100 € versée après 10 trajets pour les nouveaux conducteurs inscrits sur les applications éligibles.

**Employés du secteur privé et public :** le forfait mobilités durables (FMD), exonéré d'impôts et de charges sociales, permet d'indemniser les employés qui pratiquent le covoiturage sur les déplacements domicile-travail.

**Collectivités :** les dispositifs « 1 € de l'État pour 1 € de la collectivité » sur les trajets réalisés dans l'agglomération et « Fonds vert » pour la mise en place de lignes et d'aires de covoiturage.

# Les outils clés en main pour communiquer sur la campagne covoiturage du quotidien

Pour relayer cette campagne, nous mettons à votre disposition un kit de communication. Celui-ci contient les outils suivants :

- **L'affiche** de la campagne aux formats A3 et A4 pour les lieux d'accueil du public;
- Un **dépliant 4 pages** sur les avantages du covoiturage au quotidien, les aides disponibles et les dispositifs existants;
- Deux **articles pré-rédigés** (en versions courte et longue) à insérer dans vos lettres, magazines municipaux et sites internet.

## 3 idées clés pour une communication réussie



Mettez-vous au **covoiturage!**

Retrouvez toutes les aides sur

[covoiturage.ecologie.gouv.fr](http://covoiturage.ecologie.gouv.fr)