

La Mobilité à travers les générations

Observatoire de la Mobilité - Octobre 2024



Juliette FRAILE

Directrice Département Valorisation et communication
jfraile@utp.fr

Louis-Nicolas DOUMET

Chargé de mission Communication
lndoumet@utp.fr



Jérôme BENOIT

Directeur du Pôle Services
jerome.benoit@ifop.com

Angèle DOUILLARD

Chargée d'études Senior
angele.douillard@ifop.com



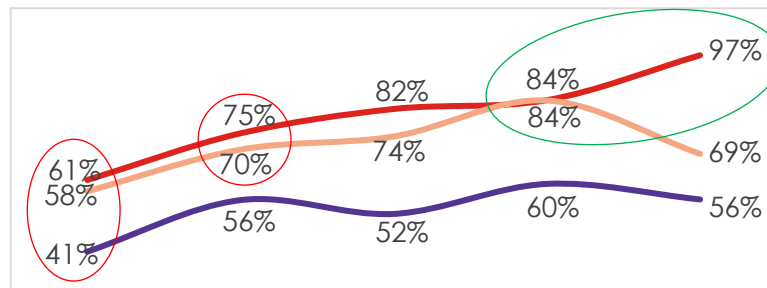
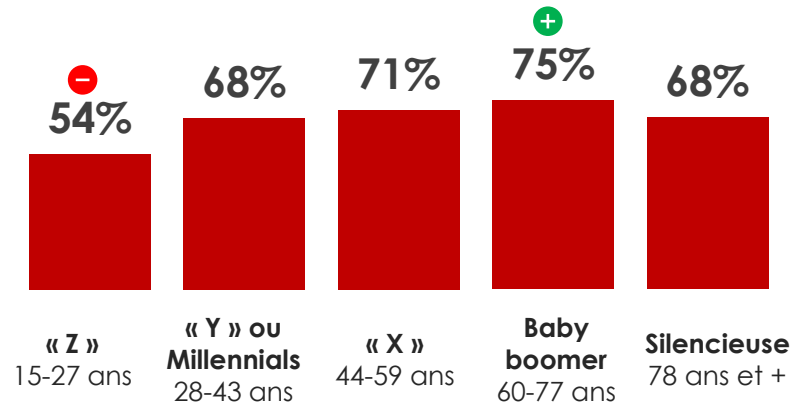
Mobilité du quotidien par génération

en % de « l'ont utilisé au cours des 3 derniers mois »



La voiture

(total : 68% d'utilisateurs)



20-200K hab.

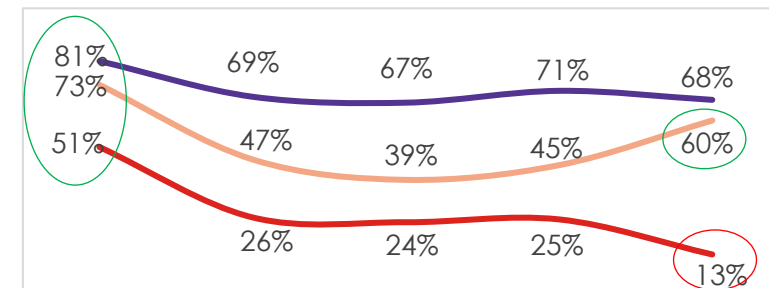
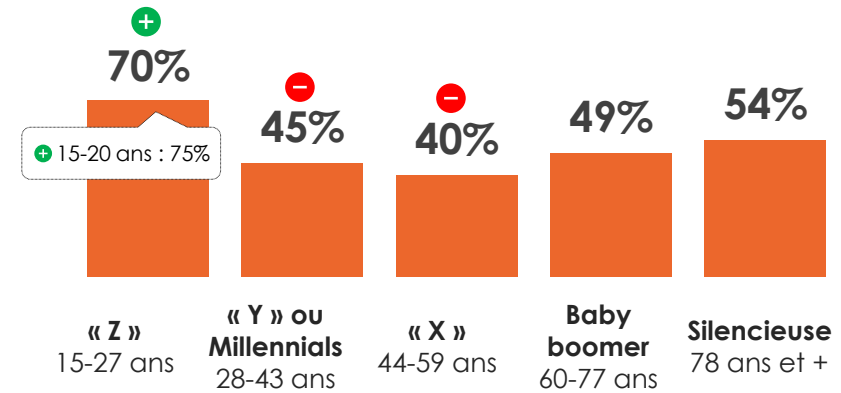
200K-2M d'hab.

Unité urbaine de Paris



Les transports publics

(total : 50% d'utilisateurs)

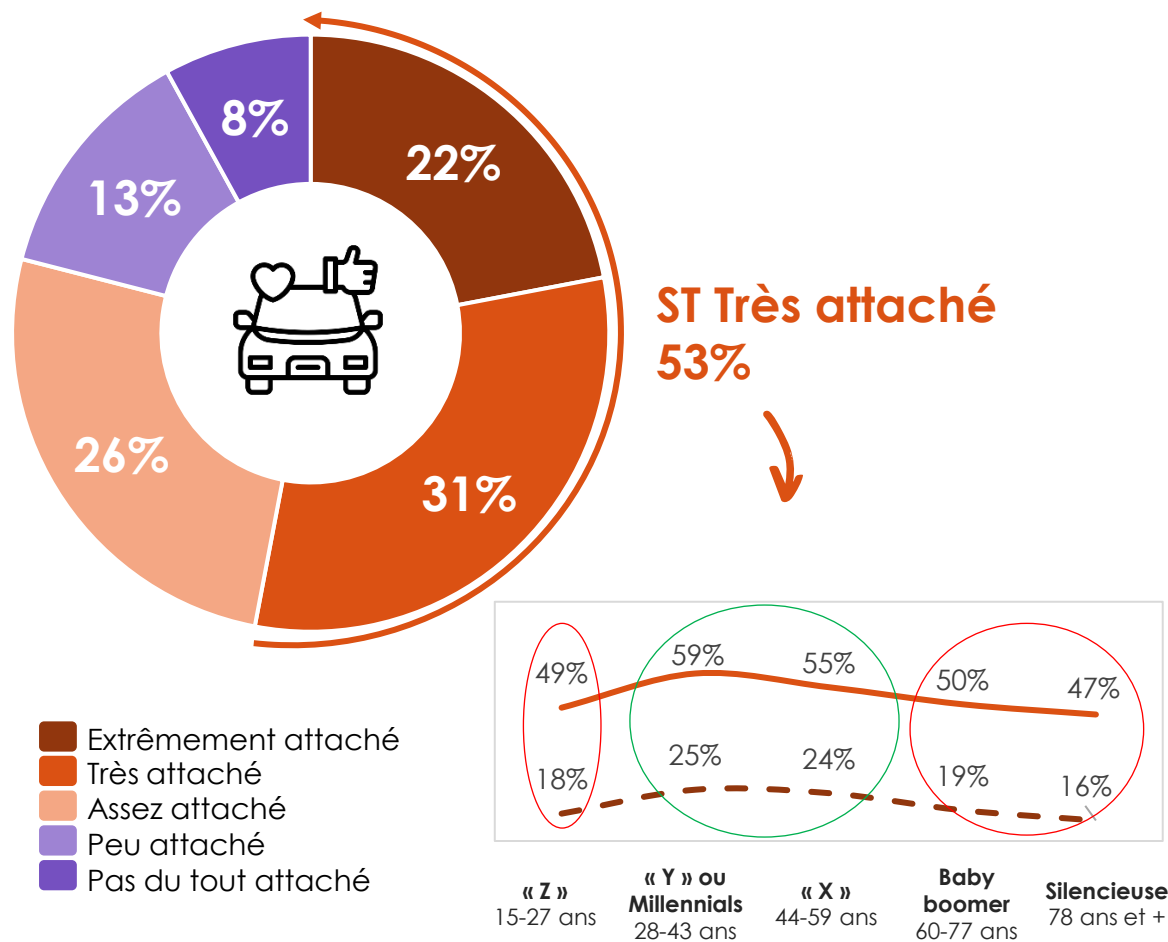


20-200K hab.

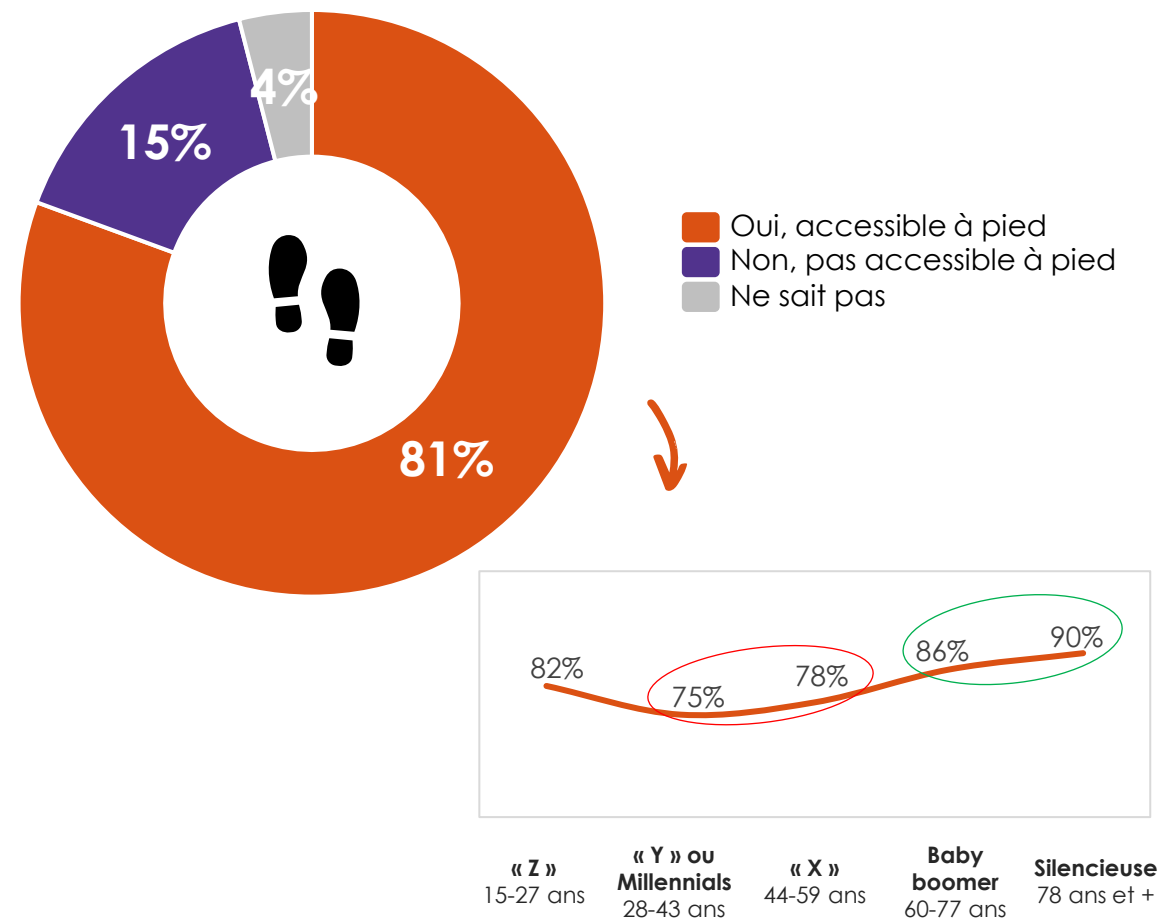
200K-2M d'hab.

Unité urbaine de Paris

Sentiment d'attachement à la voiture

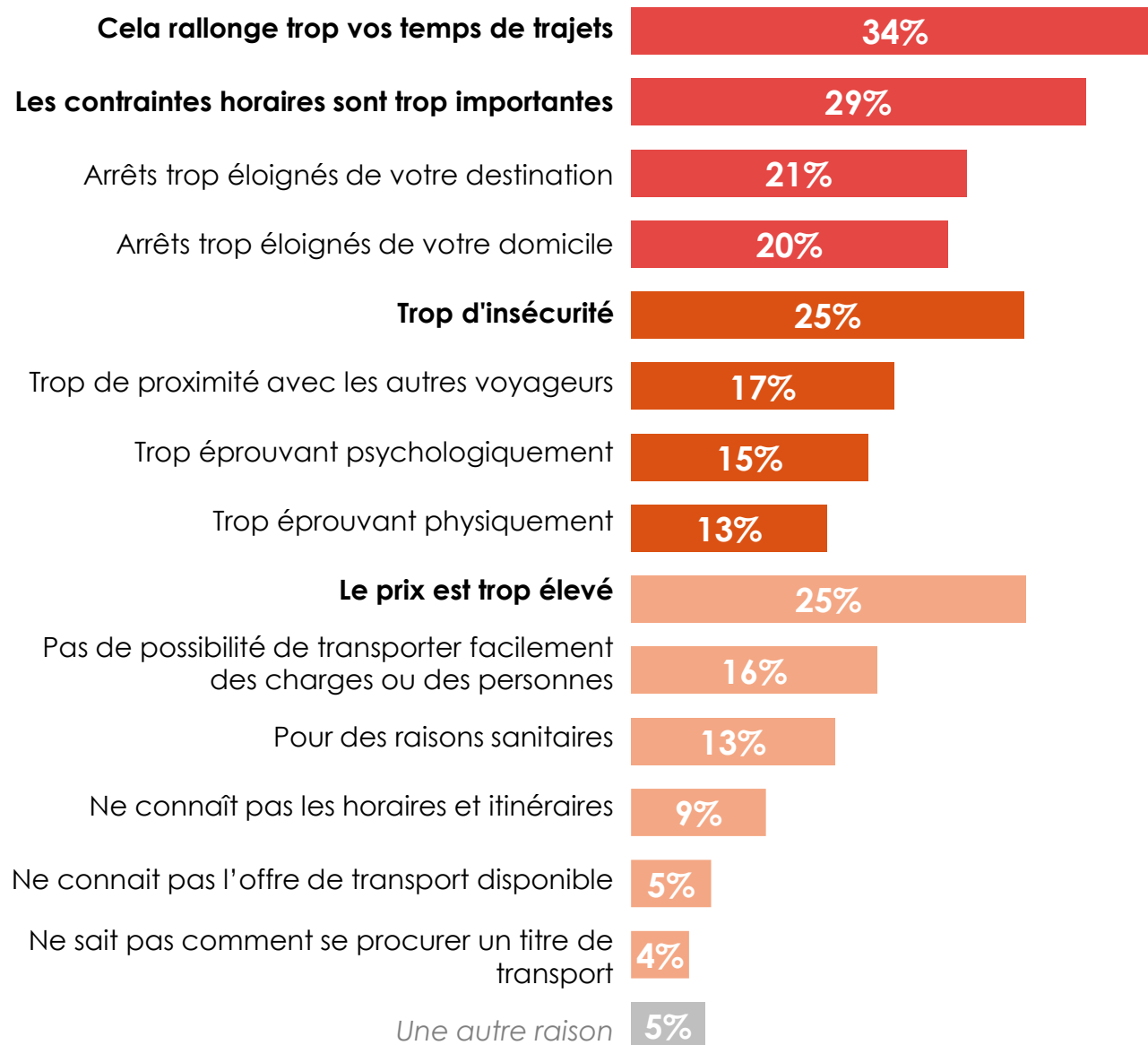


Accès à pied de l'offre de transports publics



Q19. Comment évalueriez-vous votre sentiment d'attachement à la voiture (c'est-à-dire à la mobilité automobile en général) ? Base Ensemble : 4022 répondants // Q22. Avez-vous accès A PIED à un mode de transports en commun (métro, bus, tramway, train) pour réaliser vos déplacements du quotidien* (même si vous ne les prenez pas) ? Base Ensemble : 4022 répondants

Freins du recours aux transports publics



ST Offre insuffisante
60%

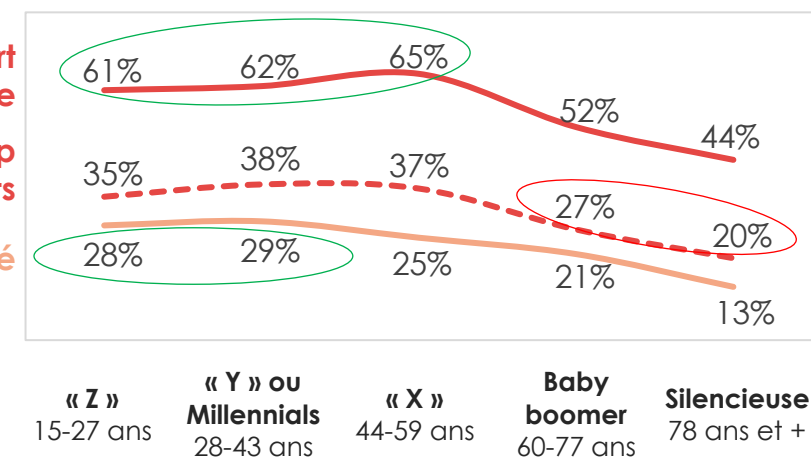
ST Inconfort/Insécurité
38%

Les coûts et contraintes

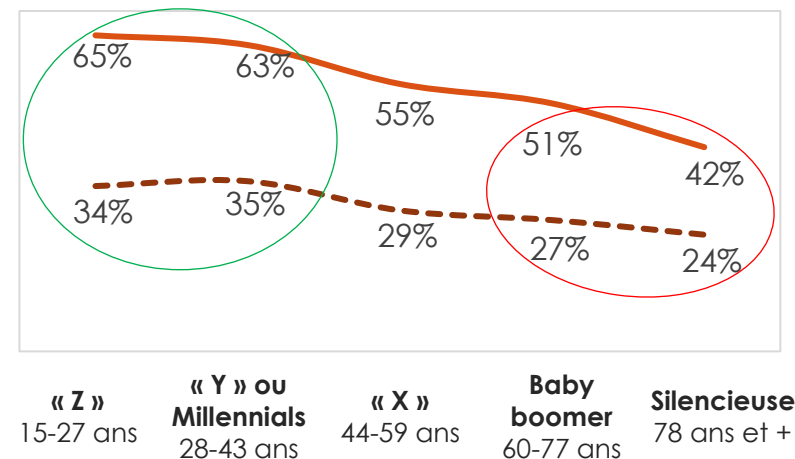
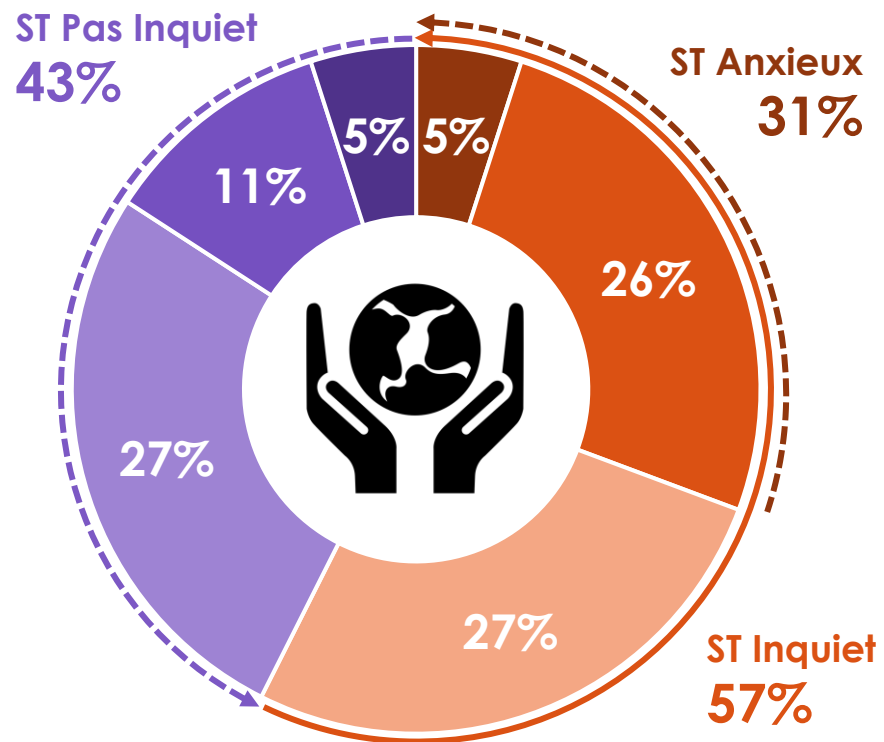
ST Offre de transport
insuffisante

Cela rallonge trop
vos trajets

Le prix est trop élevé



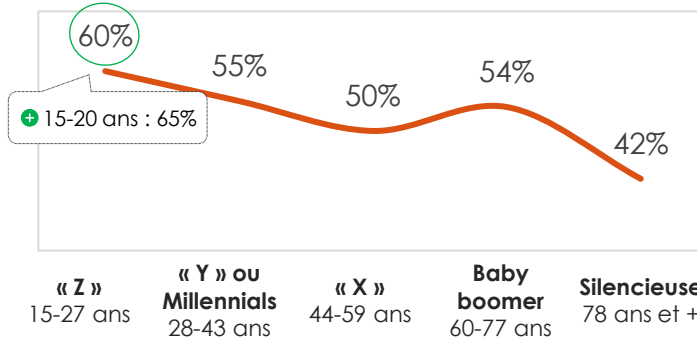
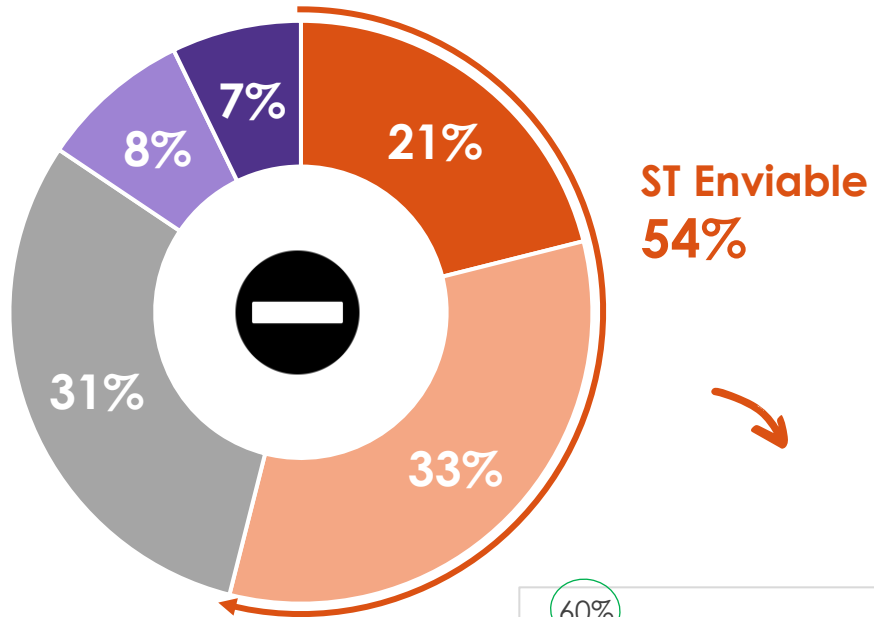
Rapport aux enjeux environnementaux



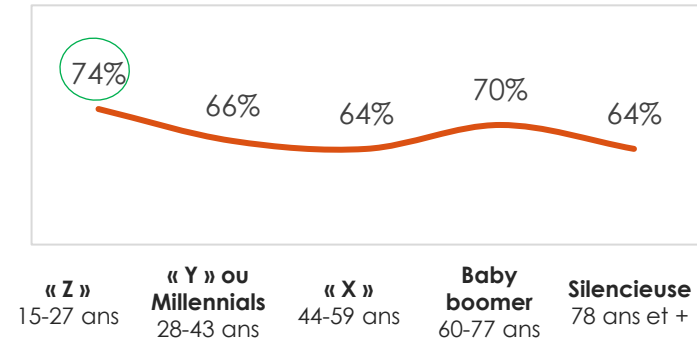
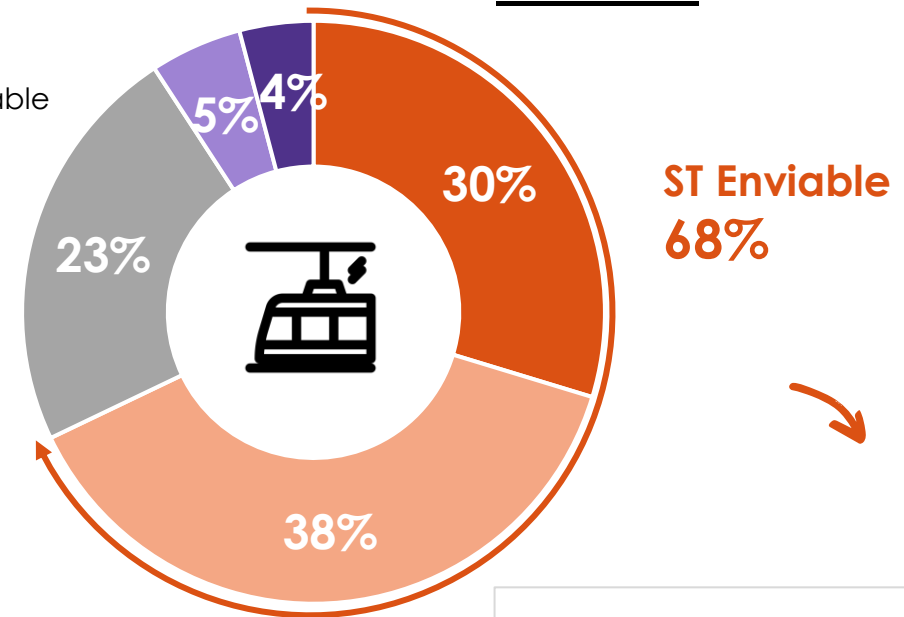
- J'ai une forte éco-anxiété qui impacte ma vie personnelle, sociale ou professionnelle
- Je suis très anxieux(se) et inquiet(e) en pensant à l'avenir
- La question environnementale m'inquiète quand on m'y fait penser
- Je me sens concerné vis-à-vis de l'environnement sans être particulièrement inquiet de l'avenir
- Je ne m'intéresse pas vraiment à ces questions
- Je ne pense pas que les enjeux environnementaux soient importants

Aspiration à habiter dans une zone avec possibilité...

...de se passer de la voiture

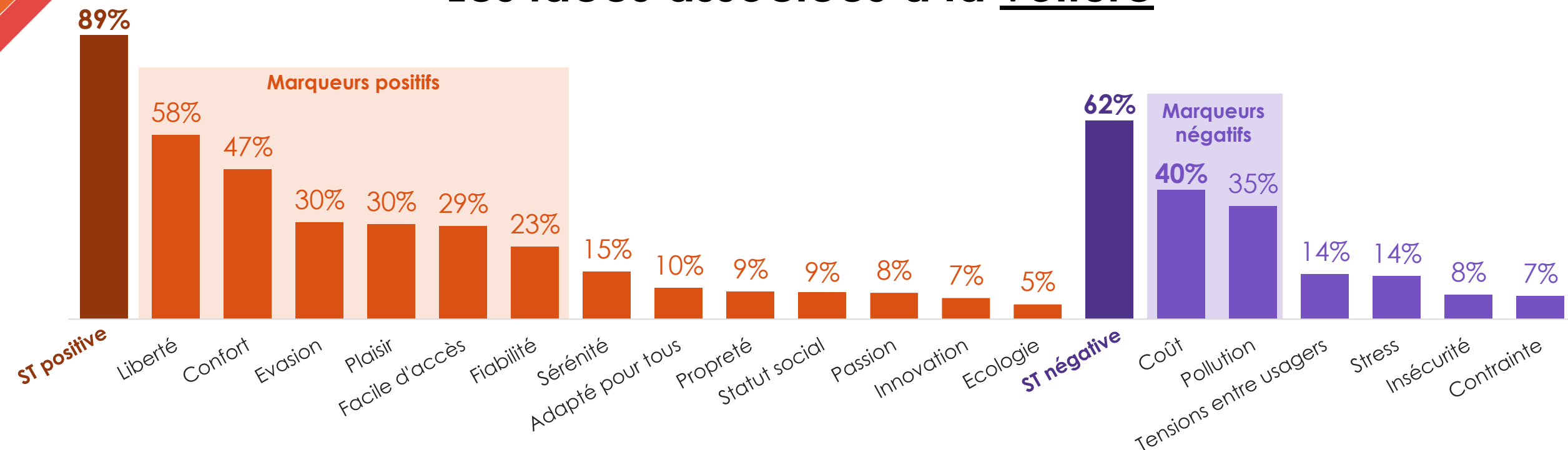


...d'utiliser exclusivement les TP ou la marche

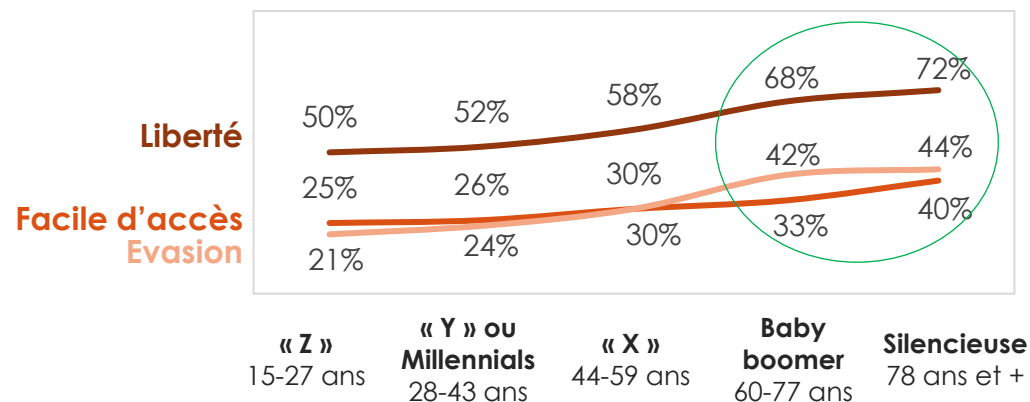


QALEA1. Globalement, diriez-vous qu'habitez dans une zone où vous pourriez vous passer de la voiture pour la majorité de vos déplacements est ... ? Base Alea 1 : 2006 répondants // QALEA2. Globalement, diriez-vous qu'habitez dans une zone où la majorité de vos déplacements pourraient facilement s'effectuer à pied ou en transports en commun est ... ? Base Alea 2 : 2016 répondants

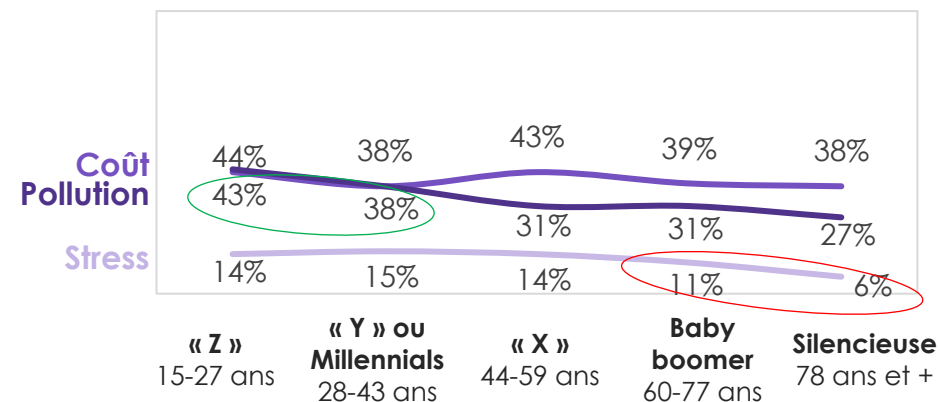
Les idées associées à la voiture



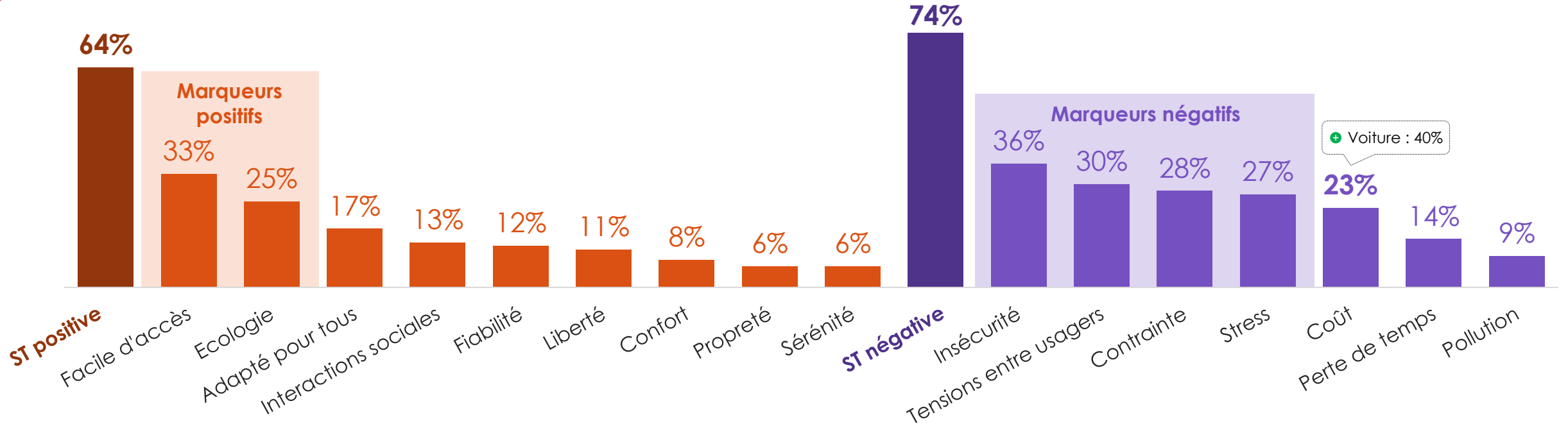
Perceptions positives



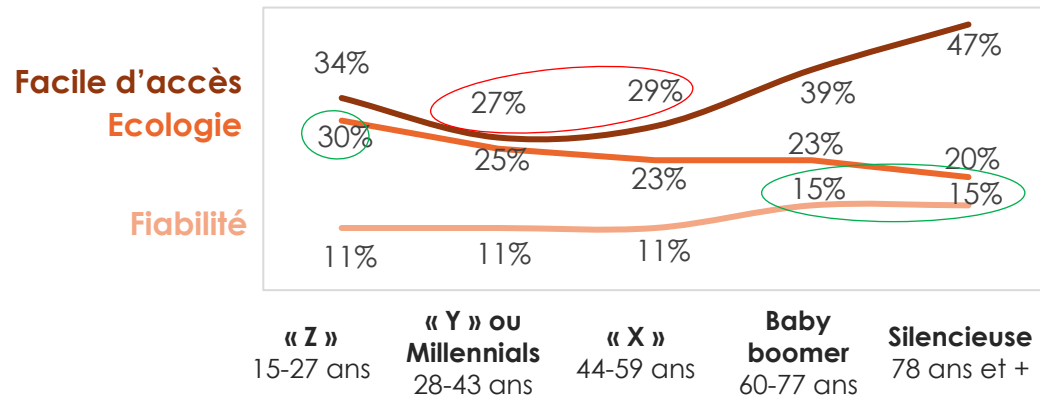
Perceptions négatives



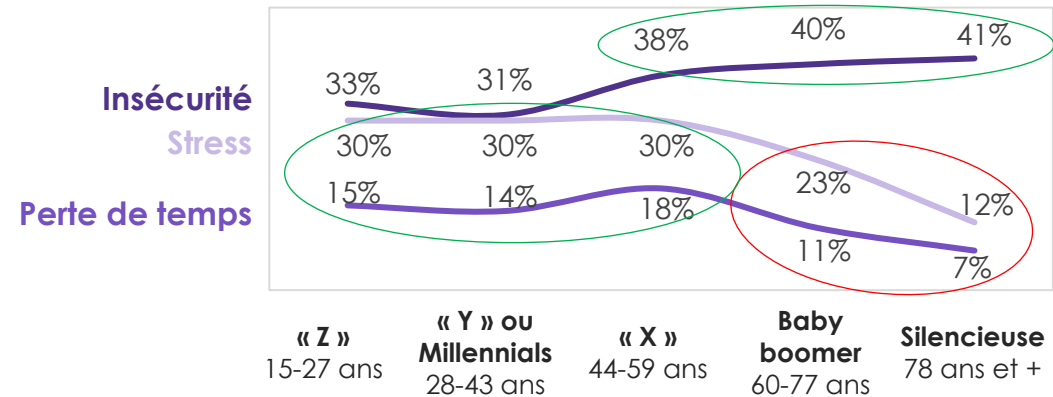
Les idées associées aux transports publics urbains



Perceptions positives

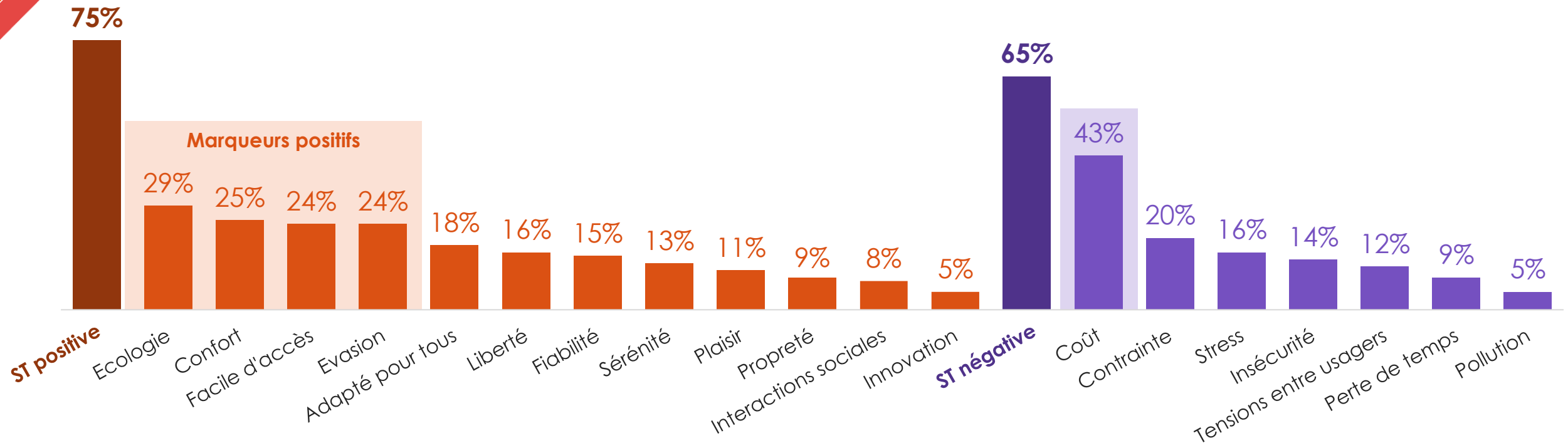


Perceptions négatives

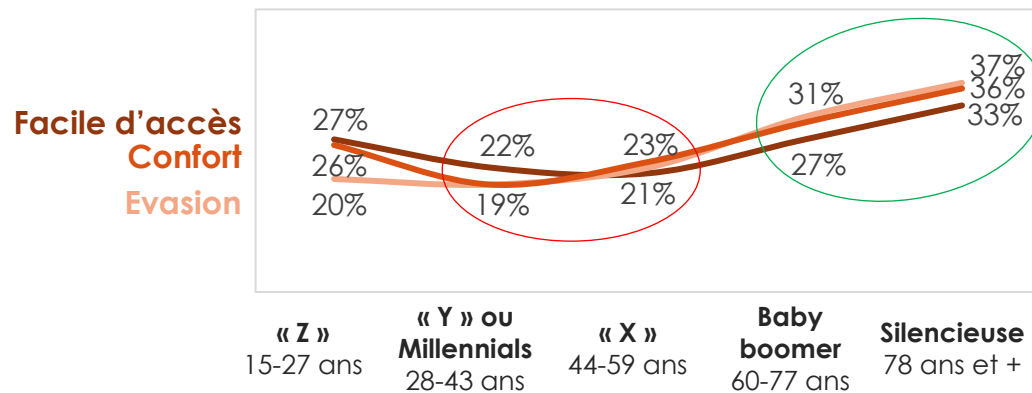


Q1. Dans la liste suivante, veuillez sélectionner les adjectifs qui correspondent à votre perception des transports en commun urbain (bus, métro, tramway). Base Ensemble : 4022 répondants

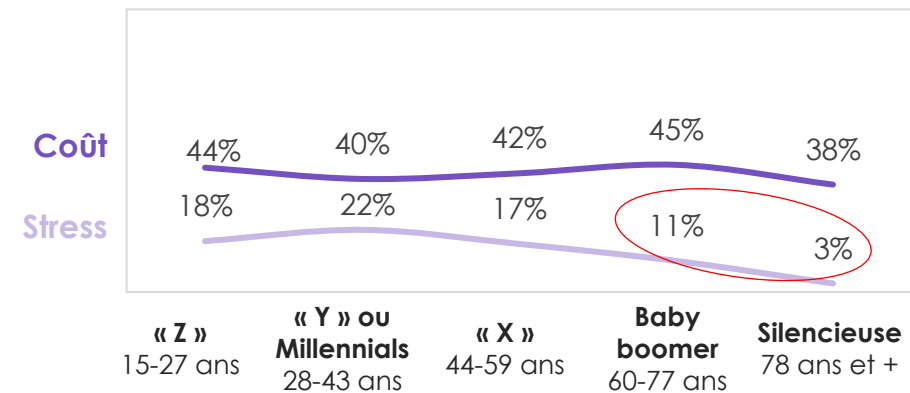
Les idées associées aux trains (nationaux ou régionaux)



Perceptions positives



Perceptions négatives



Importance des critères de choix d'un mode de transport

Extrêmement important ■
Très important ■

ST Très important

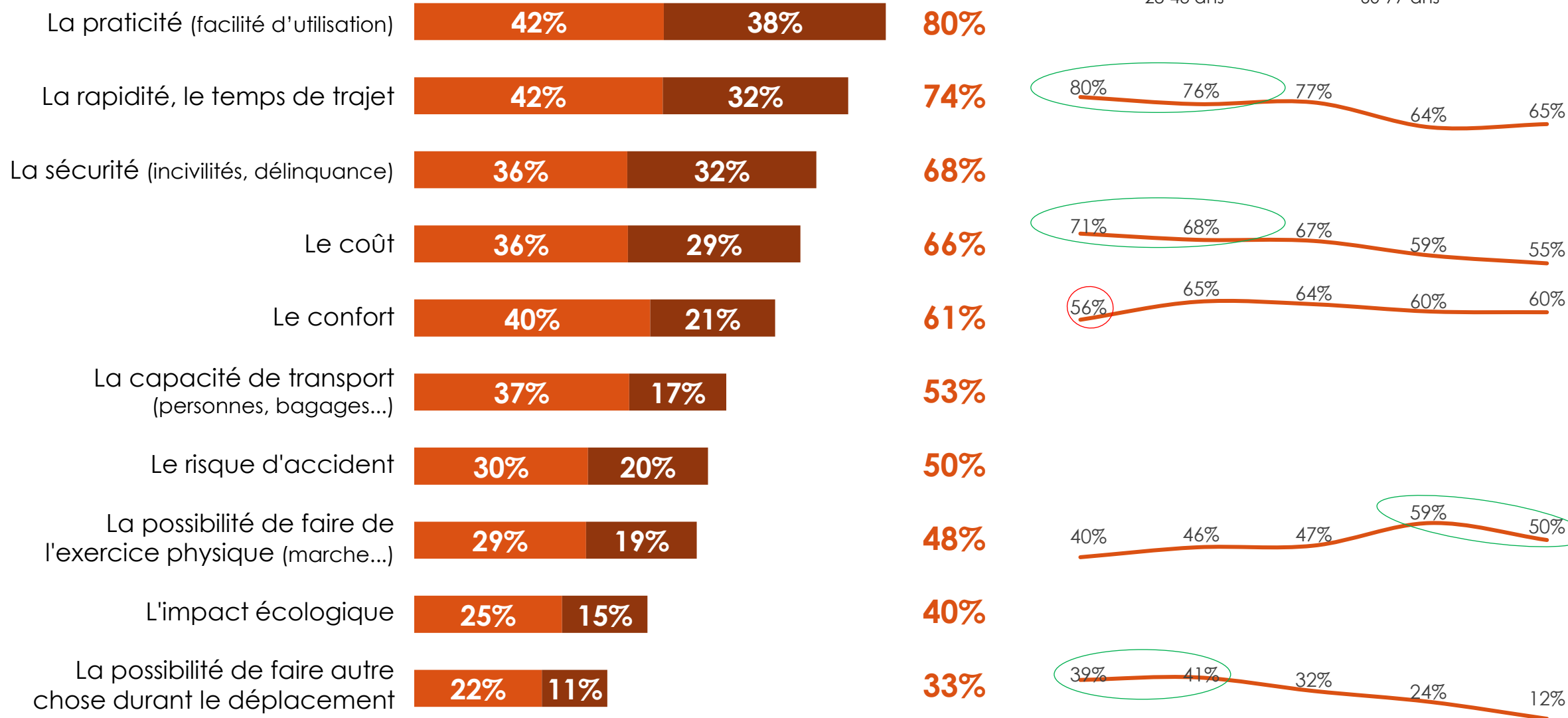
« Z »
15-27 ans

« Y » ou
Millennials
28-43 ans

« X »
44-59 ans

Baby
boomer
60-77 ans

Silencieuse
78 ans et +



Incitation à l'usage des transports publics via la garantie d'une meilleure sécurité

Cela vous inciterait-il à davantage emprunter les TP ?

■ Oui, certainement □ ST Oui

Des patrouilles d'agents de sécurité récurrentes

26%

68%

Une présence humaine visible et disponible à toute heure

24%

68%

Une présence d'autres voyageurs solidaires en cas de situation difficile

22%

65%

Des caméras de vidéosurveillance visibles

23%

62%

Des bornes d'appel / d'assistance

17%

58%

« Z » 15-27 ans « Y » ou Millennials 28-43 ans « X » 44-59 ans Baby boomer 60-77 ans Silencieuse 78 ans et +

